

Есть в Японии и рестораны домашней еды. Это небольшие помещения в деревнях или маленьких городках, расположенные прямо в домах владельцев. Домашняя пища японцев состоит из жареных или тушеных блюд, из сырой рыбы, риса и супа. К блюдам добавляют сакэ, закуску, салат, маринованные овощи. Целый ряд вкуснейших блюд готовят в их присутствии, причем очень быстро. В этом случае нужны лишь электросковорода или чугунная сковорода с газовой горелкой, а также красиво расположенные на подносе подготовленные продукты. Десерт, как правило, отсутствует. Японский обед идет под аккомпанемент зеленого чая [1].

Таким образом, можно заключить, что индустрия общественного питания в Японии поражает своей уникальностью, разнообразием и качеством.

Литература

1. Виртуальная Япония [Электронный ресурс]: URL: <http://miuki.info/> (дата обращения 17.01.2017)
2. Загадочная Япония [Электронный ресурс]: URL: <http://leit.ru> (дата обращения 17.01.2017)
3. История возникновения японской кухни [Электронный ресурс]: URL: <http://worldfoods.ru/Japanese-cuisine/History/> (дата обращения 17.01.2017)
4. Красичкова А. Г. Японская кухня. – СПб.: Питер, 2007.
5. Новожинов Ю. М., Сопина Л. Н. Зарубежная кухня: практ. пособие. – М.: Высш. Шк., 1990.

М. О. Софронова

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ АЛЬЯНСОВ НА РЫНКЕ АВИАПЕРЕВОЗОК

Данная статья посвящена международным авиационным альянсам. Рассмотрены «Star Alliance», «Sky Team» и «Oneworld», причины их создания, преимущества вступления в альянсы для участников и для пассажиров. Также в статье говорится о причинах невступления в международные авиаальянсы авиакомпаний «Emirates Airlines» и «Etihad Airways» и о создании собственных авиационных альянсов Ближнего Востока. Для проведения анализа были использованы официальные сайты авиакомпаний, а также российские информационные авиационные порталы.

Ключевые слова: авиационный альянс, авиакомпания, Star Alliance, Sky Team, One World, Emirates Airline, Etihad Airways, код-шеринг.

М. О. Sofronova

ANALYSIS OF ALLIANCES IN THE AIRLINE INDUSTRY

This article focuses on the international aviation alliances. This article reviewed the «Star Alliance», «Sky Team» и «Oneworld», the reasons of their creation, the benefits of joining alliances for the participants and for passengers. Also, the article talks about the

reasons for not joining the international aviation alliance airlines «Emirates Airlines» and «Etihad Airways» and creating own airline alliances in the Middle East. For analysis was used the official sites of the airlines and the Russian aviation information portals.

Keywords: airline alliance, airline, Star Alliance, Sky Team, One World, Emirates Airline, Etihad Airways, code-sharing.

Развитие современной мировой экономики способствует не только усилению кооперационных связей между хозяйствующими субъектами различных стран, но и обострению конкуренции между ними, в том числе и на международном рынке услуг, одним из важнейших секторов которого являются транспортные услуги. В свою очередь среди транспортных услуг особое место занимает рынок пассажирских авиаперевозок, поскольку является одним из наиболее динамично развивающихся рынков, что связано с необходимостью обеспечения постоянно укрепляющихся экономических, культурных и других связей между странами и регионами в условиях глобализации.

В авиационной индустрии на глобальном уровне шли два противоположных процесса – конкуренция и сотрудничество, причем наиболее крупные международные поставщики стремились заключать друг с другом партнерские соглашения. Это было естественной ответной реакцией на внешние события, связанные, с одной стороны, с глобализацией и, с другой стороны, с либерализацией и дерегулированием на внутринациональном и региональном уровнях.

Соответственно, авиакомпании столкнулись с необходимостью вырабатывать новые стратегии развития и роста, повышения качества обслуживания и расширения присутствия на рынке, чтобы как-то справиться с увеличением конкуренции и спроса. Именно авиационные альянсы предоставили перевозчикам новые возможности усиления рыночных позиций на международном уровне в условиях глобализации и капитализма.

Авиационный альянс – партнерское объединение авиакомпаний, позволяющее достичь более высокого уровня международного или национального сотрудничества в коммерческих авиаперевозках. Авиакомпании внутри альянса сохраняют свою юридическую самостоятельность, но при этом унифицируют такие элементы, как система бронирования, бонусная программа для авиапассажиров, вводят совместные рейсы и согласовывают расписание рейсов, стандартное обслуживание пассажиров [2].

Сейчас на мировой арене можно познакомиться с тремя основными авиационными альянсами: «Star Alliance», «Sky Team» и «Oneworld». Мощные международные альянсы появились в конце 90-х – начале 2000-х. Лоукостеры в них не входят, только традиционные авиакомпании. В качестве предшественников нынешних авиаальянсов можно рассматривать союз авиакомпании «Pan American-Grace Airways» и материнской компании «Pan American World Airways». В 1930 году они договорились обмениваться

маршрутами в Латинскую Америку. В настоящее время, конечно, данный альянс распался после банкротства «Pan American».

В целом три альянса обслуживают свыше 60% общемирового пассажиропотока. И число их членов растет – большинство крупных авиакомпаний стремятся войти в один из таких альянсов, в составе которых можно найти и отечественные авиалинии. В составе «Sky Team» это компания «Аэрофлот», «Oneworld» – «S7 Airlines». Самым многочисленным союзом авиакомпаний признан «Star Alliance», однако российские представители в него пока не входят.

Первый и крупнейший глобальный альянс авиакомпаний «Star Alliance» («Стар Альянс») был основан 14 мая 1997 года пятью ведущими мировыми перевозчиками: «Air Canada» (Канада), «Lufthansa» (Германия), «SAS Scandinavian Airlines» (Швеция), «Thai Airways International» (Таиланд) и «United Airlines» (США). Альянс стал первым глобальным объединением авиакомпаний в истории, предлагающим клиентам перелеты по всему миру по единым стандартам обслуживания.

В настоящий момент «Star Alliance» включает 27 авиакомпаний со всех континентов и имеет самую широкую маршрутную сеть в мире. Доля альянса в мировых авиаперевозках составляет около 25%. Штаб-квартира объединения располагается во Франкфурте-на-Майне (Германия).

Глобальный альянс авиакомпаний «Sky Team» («Скай Тим») – второй по величине альянс авиаперевозчиков в мире после «Star Alliance». Объединение основано 22 июня 2000 года четырьмя авиакомпаниями: «Air France» (Франция), «Aeromexico» (Мексика), «Delta Airlines» (США) и «Korean Air» (Южная Корея). «Sky Team» стал первым международным альянсом, который включил в свой состав российскую авиакомпанию: 14 апреля 2006 года в его состав вошел крупнейший отечественный перевозчик «Аэрофлот – Российские авиалинии».

В настоящее время альянс «Sky Team» включает 15 авиакомпаний Европы, Азии, Африки и Северной Америки и занимает долю около 19% мирового рынка авиаперевозок. Штаб-квартира альянса располагается в Амстердаме (Нидерланды).

Альянс авиакомпаний «Oneworld» («Ванворлд») – наименьший по объемам перевозок из трех глобальных альянсов авиаперевозчиков (после «Star Alliance» и «Sky Team»). Объединение было создано 5-ю ведущими авиакомпаниями: «American Airlines» (США), «British Airways» (Великобритания), «Canadian Airlines» (Канада), «Cathay Pacific» (Гонконг) и «Qantas Airways» (Австралия). Совместная операционная деятельность членов альянса началась 1 февраля 1999 года.

В настоящее время «Oneworld» включает авиакомпании Европы, Азии, Америки и Австралии и обслуживает около 15% мирового рынка авиапере-

возок. С 15 ноября 2010 года членом альянса является российская авиакомпания «S7 Airlines». Штаб-квартира альянса располагается в Нью-Йорке (США) [6].

Одним из ключевых преимуществ вступления в авиаальянс для перевозчика является получение расширенного код-шеринга и интерлайна. Соглашение о код-шеринге заключается в том, что авиакомпании устанавливают между собой коммерческое партнерство, когда их продукт (воздушная перевозка) считается единым продуктом, который соответственно рекламируется и продается на рынке. Соглашение о код-шеринге предполагает, что авиаперевозки на рейсы продаются под кодами сразу двух перевозчиков. При этом физически выполнять полеты могут либо обе авиакомпании, либо одна из них. Вместе с возможностью проникновения на рынок партнера соглашение о код-шеринге позволяет авиакомпаниям расширить географию полетов, не открывая дополнительные рейсы (перелеты в данном случае выполняются перевозчиком-партнером).

Кроме того, в рамках альянса перевозчики могут добиться значительного сокращения издержек: как правило, они объединяют расходы на офисы продаж, операционные возможности (вплоть до компьютерных систем), персонал (работающий на стойках регистрации и выходах на посадку на рейс), бухгалтерию, часть инвестиций и закупок. Положительные последствия этого отмечают и пассажиры.

Итак, основными плюсами объединения компаний в альянсы для пассажиров являются:

1. Единая схема обслуживания клиентов. Авиакомпании – члены альянсов работают по единому стандарту качества. Если авиакомпания является участником крупного авиационного альянса, можно быть уверенным в том, что клиенту продают качественную услугу, поскольку альянс дорожит своей репутацией.

2. Расширение маршрутной сети. Ежедневно авиакомпании – члены альянсов совершают 1000 перелетов в более чем 150 стран по всему миру. При этом расписание рейсов составлено так, чтобы было как можно больше стыковочных маршрутов. Процедура регистрации проводится всего один раз. Пассажир получает посадочный талон у стойки регистрации любой авиакомпании – члена альянса на все последующие рейсы.

3. Оформление багажа происходит до конечного пункта назначения.

4. Авиакомпании – члены альянса используют совместные терминалы в аэропорту, что также позволяет экономить время.

5. При опоздании на стыковочный рейс по вине авиакомпании пассажиру предложат посадку на самолет любого авиаперевозчика, входящего в состав альянса.

6. Утерянный багаж проще отыскать, пользуясь единой системой поиска авиационного альянса.

7. Авиакомпании – члены альянса предлагают своим клиентам воспользоваться единым проездным билетом. Это выгодно в случае, если в течение какого-либо времени клиент многократно совершает перелеты. Таким образом, пассажир существенно экономит деньги.

8. Члены авиационных альянсов периодически проводят акции, где можно приобрести авиабилеты по специальным тарифам.

9. Использование совместных программ лояльности. Это значит, что участник определенной бонусной программы будет получать мили за совершение авиаперелетов посредством любой из компаний – членов альянса. Кроме того, он может потратить свои мили на приобретение премиального билета на все авиакомпании, входящие в состав альянса, или воспользоваться услугами их партнеров [3].

10. Пассажиры высоких классов и участники бонусных программ элитных уровней авиакомпаний альянса имеют доступ в залы ожидания повышенной комфортности других компаний – участников альянса.

11. Расписания авиакомпаний максимально гармонизированы, чтобы транзитные пассажиры авиакомпаний альянса меньше времени тратили на трансферы.

12. Специальные условия для кругосветных или аналогичных путешествий рейсами членов альянса, скидки при заказе таких индивидуальных рейсов

13. Гармонизированы службы работы с клиентами, налажен обмен опытом между авиакомпаниями альянса.

14. Кооперация в развитии информационных технологий.

Ряд крупных перевозчиков предпочитает сохранять свободу выбора и оставаться вне альянсов. Крупнейшие авиакомпании Ближнего Востока – «Emirates Airlines», «Etihad Airways» и «Qatar Airways» – игнорировали предложения альянсов и никогда не планировали вступить в один из них.

До недавнего времени ни один перевозчик из стран Персидского залива (чья доля на рынке неуклонно растет) не был представлен ни в одном из глобальных альянсов, и только арабская авиакомпания «Saudi Arabian Airlines» приняла предложение вступить в альянс «Sky Team» и 10 января 2011 года подписала соответствующий меморандум [7], а затем, 30 октября 2013 года, в «Oneworld» официально вступила национальная авиакомпания Катара «Qatar Airways». Тем самым обе авиакомпании получили дополнительный козырь над «Etihad» и «Emirates» в распределении международного пассажирского трафика.

Так, президент «Emirates» Тим Кларк еще в 2009 году сказал: «Мы добились значительного роста, не будучи членом какого-либо альянса, и у нас нет подобных планов в будущем. Альянсы, на наш взгляд, несут в себе

некие антиконкурентные элементы, поэтому членство в них может обернуться для нас срывом собственных бизнес-планов».

После заявления Тима Кларка «Emirates» все-таки вступил в альянс, правда, в национальный. AACO – Организация Арабских Авиаперевозчиков (Arab Air Carriers Organization), в которую входят 32 авиакомпании, такие как «Etihad Airways», «Kuwait Airways», «Oman Air», «Palestinian Airlines», «Qatar Airways», «RotanaJet», «Royal Air Maroc», «Royal Jordanian» и «Saudia», созданная в 2010 году.

Авиакомпании «Emirates» и «Etihad» делают еще один шаг к тому, чтобы изменить уже сложившуюся глобальную систему мировых альянсов. Авиаперевозчик по возможности покупает доли в других авиакомпаниях и/или подписывает код-шеринговые соглашения, причем аналогичные соглашения подписываются и между другими участниками этого объединения. При этом неважно, в какие мировые альянсы входят перевозчики.

Так, «Qantas» и «Emirates» заключили стратегический альянс сроком на 10 лет, который может изменить расстановку сил на мировом рынке гражданской авиации. В рамках соглашения обе авиакомпании объединили маршрутную сеть, скоординировали ценообразование, слили системы бронирования и программы лояльности для часто летающих пассажиров. В результате единая сеть «Qantas» и «Emirates» покрывает территорию от Европы до Новой Зеландии, пересекать которую можно с минимумом пересадок. Таким образом, «Emirates» и «Qantas» охватили весь мир: летящие из Дубая австралийские путешественники могут пересаживаться в используемых «Emirates» хабах – Далласе, Сантьяго (туда можно добраться и в обратном направлении – через Австралию), Йоханнесбурге, Сингапуре и Гонконге. Сотрудничество с арабской компанией обеспечивает «Qantas» автоматическое партнерство с «American Airlines», «LAN», «South African Airways» и «China Eastern», а также альянсом «Oneworld» [8].

«S7 Airlines» – участник глобального авиационного альянса «Oneworld», и «Emirates» подписали партнерское соглашение, которое позволило участникам программ лояльности двух авиакомпаний получать и тратить мили, путешествуя рейсами «S7 Airlines» и «Emirates».

«Emirates» стремится предлагать своим пассажирам больший выбор, не только расширяя собственную маршрутную сеть, но также выстраивая надежные партнерские отношения с другими перевозчиками, – сказал Брайан ЛаБель (Brian LaBelle), старший вице-президент «Emirates» [13]

Партнерами «Emirates» по перевозкам являются: «Air Mauritius», «Alaska Airlines», «EasyJet», «GOL Linhas Aéreas Inteligentes», «Japan Airlines», «Jet Airways», «JetBlue», «Jetstar», «Korean Air», «Malaysia Airlines», «Qantas», «S7 Airlines», «South African Airways», «TAP Portugal», «Virgin America».

По мнению экспертов, заключенные альянсы свидетельствует о жесткой конкуренции между «Emirates» и ее главным соперником в борьбе за пересадочный бизнес в ОАЭ – «Etihad Airways» из Абу-Даби.

Что касается тактики «Etihad», то эта авиакомпания тоже не стоит на месте и за последние несколько лет заключила немало код-шеринговых соглашений, в том числе и с «S7 Airlines».

«Стратегия нашей компании направлена на укрепление действующих взаимоотношений с партнерами. “Etihad Airways” высоко ценит партнерство с “S7 Airlines”. Открытие совместных рейсов демонстрирует заинтересованность авиакомпании в российском рынке и позволяет предложить пассажирам большой выбор и удобство при планировании путешествий», – отметил президент и генеральный директор «Etihad Airways» Джеймс Хоган [12].

В мае 2016 года арабская авиакомпания «Etihad Airways» объявила о создании собственного альянса – Etihad Aviation Group. В авиационный союз вошли семь перевозчиков: сама «Etihad», «Virgin Australia», «Air Berlin», «Air Serbia» (бывшая «Jat Airways»), индийская «Jet Airways», швейцарская «Darwin Airline», а также ирландская «Aer Lingus» [9].

Все авиакомпании, что вошли в альянс, в какой-то мере принадлежат «Etihad Airways». Авиакомпания владеет 33% акций швейцарской «Darwin Airline», на базе которой открыла регионального перевозчика «Etihad Regional». Ей принадлежит треть бумаг немецкой «Air Berlin», 24% акций индийской «Jet Airways» 19,9% «Virgin Australia», 49% «Air Serbia», базирующейся в Белграде. Также «Etihad» является акционером в ирландской «Air Lingus», держателем 49% акций итальянской авиакомпании «Alitalia» и владеет долями в «Air Seychelles».

В отличие от европейских авиакомпаний, «Etihad Airways» каждый год наращивает прибыли. Столь быстрым успехам помогли внушительные финансовые вливания государства [11].

В настоящее время международные авиационные альянсы – более чем актуальная форма партнерства на рынке пассажирских перевозок, находящемся на этапе консолидации. При этом конкуренция между ними растет, как и спрос со стороны небольших авиакомпаний, которые прямо заинтересованы в присоединении к альянсу благодаря возможности расширить маршрутную сеть за счет других членов и привлечь большее число пассажиров в программу лояльности.

Литература

1. Авиакомпания «Saudi Arabian Airlines» вступит в альянс «Sky Team» [Электронный ресурс] // Информационный портал АТО: URL: <http://www.ato.ru/content/aviakompaniya-saudi-arabian-airlines-vstupit-v-alyans-Sky-Team> (дата обращения 01.01.2017)
2. Авиационный альянс [Электронный ресурс] // Википедия: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Авиационный_альянс (дата обращения 01.12.2016)

3. Авиационный портал [Электронный ресурс]: URL: <http://air-bonus.ru/alianci.html> (дата обращения 01.12.2016)
4. Авиационный форум Полетим.Нет [Электронный ресурс]: URL: <http://www.poletim.net/aviapassajiram/aviacionnye-alyansy-cto-o-nikh-dolzhen-znat-passa> (дата обращения 01.12.2016)
5. Веселова Е. В. Конкурентоспособность российских компаний на международных рынках пассажирских авиаперевозок. – Москва, 2014.
6. Информационный портал об авиации Airlines Inform [Электронный ресурс]: URL: http://www.airlines-inform.ru/airline_alliances/star_alliance.html (дата обращения 01.12.2016)
7. Новости Авиации [Электронный ресурс]: URL: http://www.avianews.com/world/2012/02/19_why_el_al_not_in_alliance.shtml (дата обращения 01.01.2017)
8. Портал АвиаПорт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.aviaport.ru/digest/2012/09/06/240148.html> (дата обращения 12.01.2017)
9. Туристский портал ВОтпуск [Электронный ресурс]: URL: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=496031> (дата обращения 10.01.2017)
10. Etihad Aviation Group объявляет об уходе президента и главного исполнительного директора [Электронный ресурс] // Портал АвиаПорт: URL: <http://www.aviaport.ru/digest/2017/01/24/413297.html> (дата обращения 12.01.2017)
11. Etihad ломает альянсы [Электронный ресурс] // Информационный портал АТО: URL: <http://www.ato.ru/blogs/blog-poliny-zverevoy/etihad-lomaet-alyansy> (дата обращения 01.01.2017)
12. S7 Airlines и Etihad Airways расширяют партнерство [Электронный ресурс] // Официальный сайт S7Airlines: URL: <https://www.s7.ru/home/about/news/s7-airlines-i-etihad-airways-rasshiryayut-partnerstvo> (дата обращения 10.01.2017)
13. S7 Airlines и Эмирейтс Skywards заключили партнерское соглашение [Электронный ресурс] // Официальный сайт S7Airlines: URL: <https://www.s7.ru/home/about/news/s7-airlines-i-emireyts-skywards-zaklyuchili-partnerskoe-soglashenie> (дата обращения 10.01.2017)

А. А. Чилова

РЕСПУБЛИКА КИПР КАК ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ: ПОИСК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Статья посвящена изучению стратегии развития Кипра, как туристской дестинации. В данной работе рассмотрена динамика развития туристского потока за последние 10 лет, и представлены страны, которые являются лидерами по количеству прибытий на остров. Особое внимание уделено российскому туристскому потоку, который в последние годы показывает положительную динамику роста и приносит существенный доход Республике Кипр. Так же в статье показан рейтинг востребованных направлений выездного туризма среди российских туристов в 2016 году.

Ключевые слова: международный туризм, стратегия развития туризма, туристский поток.